Vacantion Manager

Планиране:

Събранията са преди всеки спринт:

Като при всяко събиране ще се уточни кой какво ще пише по програмата.

Анализ:

Вече съществуващи решения:

Повечето сайтове за почивки или сайтове на хотели.

Предимства: Предимствата на другите сайтове е, че там цените им са постоянно обновявани и поддържани от разработчиците на техните компаний и когато има намаления или нови оферти там излизат първо.

Недостатъци: цените и офертите са само тези който те предлагат а не от всички сайтове който предлагат такива услуги, което помага във сравняването на различни оферти и различни начини на превоз.

Разпределение:

Сайт през който ще се осъществява връзката между клиент-а и програмата

MYSQL сървър през който ще се осъществява връзката между базите данни и сайта, по този начин ще се обновяват офертите, добавят нови оферти или премахват стари и не актуални оферти който вече няма да се предлагат.

Ще има няколко вида бази данни:

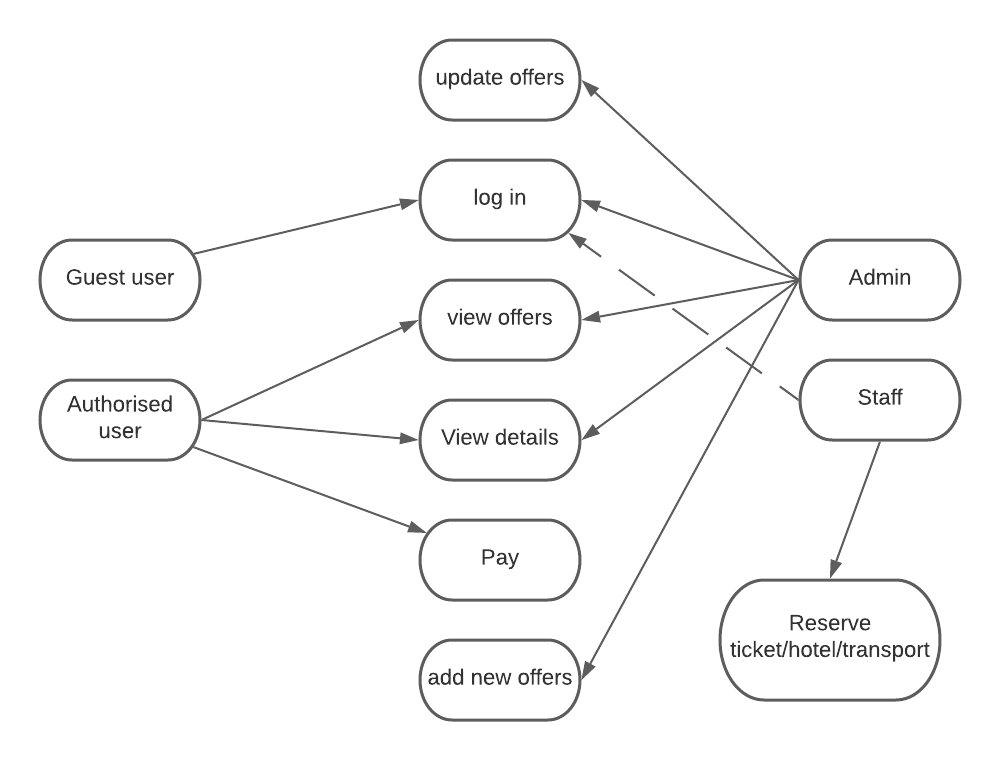
Оферти който са актуални.

Начин на превоз.

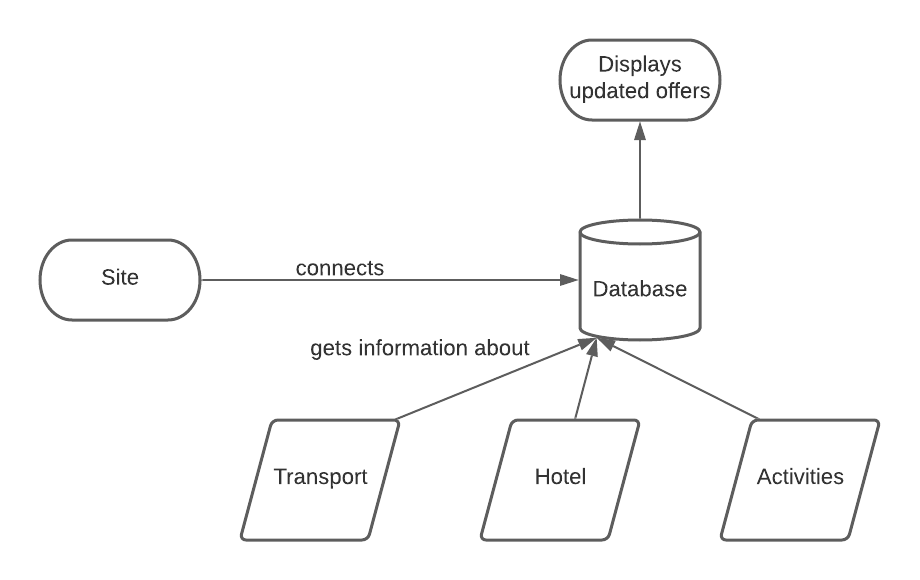
Резервация във хотел-а и хранения (дали има включена закуска,обяд,вечеря)

Срок за разработка и приключване на основните части зависят от колко спринта ще има и колко дълги ще бъдат.

Use Case диаграми: Как работи сайта и кой какво може да прави във него



Как работи взаимодейства сайта със базитеданни/програмата



Log in система

